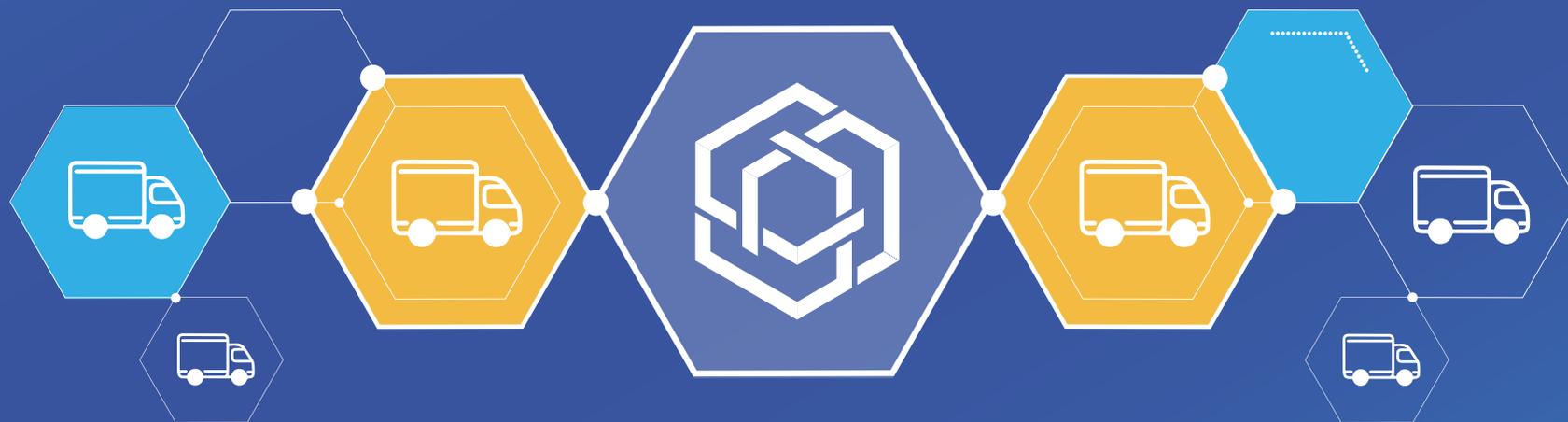


Multicourier

La evolución de la logística e-Commerce



Agosto 2022





Índice

1. La evolución de la logística e-Commerce	3
2. Sobre Envíame	4
3. ¿Qué es el Multicourier?	5
4. ¿Qué dice Gartner sobre el Multicourier?	6

La evolución de la



Logística e-Commerce

1º generación e-Commerce

1 repartidor

Carga manual del stock

Tipo de entrega: Tradicional

Uso de vehículo propio

Almacenaje: domicilio particular y grandes tiendas

Cuenta con capacidad y cobertura limitada

Tiempo de entrega de 7 a 15 días

Relevancia en precio



2º generación e-Commerce

2 a 3 operadores

Integración con software de trazabilidad

Tipo de entrega: Tradicional

Vans para delivery

Almacenaje: bodegas y grandes tiendas

Cuenta con la capacidad y cobertura de la empresa

Tiempo de entrega de 3 a 5 días

Relevancia en precio



3º generación e-Commerce

Multicourier

Integración y automatización con tecnología: Envíame

Tipo de entrega: Tradicional, Express, Sameday, Nextday, Logística Inversa, Recaudo Contra Entrega

Diversas formas de entrega

Almacenaje: bodegas, grandes tiendas, fulfillment y darkstore

Multicourier: elige según la cobertura, capacidad, tipo de envío y necesidad del cliente

Tiempo de entrega de 0 a 2 días

Relevancia en tiempo





Somos la plataforma multicourier de Latinoamérica.

Ayudamos a conectar tu e-Commerce con **más de 150 operadores logísticos en un mismo lugar** y te asesoramos para que utilices el que más se adapte a las necesidades de tu empresa.





¿Qué es el Multicourier?

El **multicourier** es la nueva tendencia logística, que permite a los e-Commerce y retailers conectarse a múltiples operadores logísticos mediante una sola integración. Sumarte a un multicourier te permite:

- ✓ Múltiples formas de envíos
- ✓ Tener mayor cobertura
- ✓ Optimizar los tiempos de entrega
- ✓ Tener a los mejores operadores de última milla según tus necesidades y tipos de envíos.

China tiene la logística más desarrollada para entregar millones de pedidos al día ¿Cómo lo hacen? más allá de la infraestructura desarrollada que tienen, uno de los ingredientes es el multicourier o logística unificada.



¿Qué dice Gartner®

sobre el Multicourier?



Las soluciones multicourier ayudan a las empresas a seleccionar el mejor transportista de paquetes apropiado entre todos los operadores logísticos contratados.

Esta selección se basa en las características del pedido (como el peso y las dimensiones), las reglas de entrega (como el tiempo y la zona de entrega) y el desempeño del transportista.

Estas herramientas también permiten a los remitentes administrar la creación de etiquetas, crear manifiestos de envío, proporcionar mensajes de estado a los clientes o representantes de servicio al cliente y administrar las tarifas de los transportistas





Llevamos tu e-Commerce
al siguiente nivel

www.enviame.io



Envíame



@enviame_io



Envíame