

Logística

¿Qué tendencias primarán este 2022-2023?



Julio 2022



Índice

1. Introducción	3
2. Logística verde y entregas sostenibles	4
3. Multicourier o logística unificada	6
4. Quickcommerce	9
5. La data y su importancia	11
6. Opciones de envíos	13
7. Robotización	15
8. Conclusiones	17



Introducción



Somos el multicourier de Latinoamérica, la plataforma de envíos líder del mercado.

Ayudamos a conectar tu e-Commerce con más de 100 operadores logísticos en una misma plataforma y te asesoramos para que utilices el que más se adapte a las necesidades de tu empresa.

En este documento te presentamos las tendencias logísticas 2022 y 2023.



Logística verde y entregas sostenibles

¿En qué consiste?

Es la reducción del impacto ambiental de los procesos de entrega





Logística verde y entregas sostenibles

Esta tendencia nació en el 2017 con Cainiao, el brazo logístico del grupo Alibaba, quienes establecieron su política de logística verde, mediante vehículos eléctricos y estaciones de reciclaje para cajas y bolsas.



El marketplace promueve el reciclaje dando descuentos en compras o beneficios por determinados productos.



Alibaba ha destinado 90,000 estaciones de reciclaje permanentes, ayudando a reciclar más de 100 millones de cajas anualmente.

En Latinoamérica, la logística verde está siendo liderada por Falabella y Mercado Libre, quienes han adquirido **vehículos eléctricos y empaques sustentables** para reducir su huella de carbono.



Multicourier o logística unificada

China tiene la logística más desarrollada en el comercio electrónico para entregar millones de pedidos al día.

¿Cómo lo hacen?





Multicourier o

logística unificada

Uno de los secretos es el **multicourier o logística unificada**, donde a través de una plataforma tecnológica logran acceder a múltiples operadores logísticos de última milla.



Esto permite que los e-Commerce puedan **consultar la oferta de distintos operadores logísticos** o couriers para crear y gestionar los envíos desde una sola plataforma.



Multicourier o

logística unificada

En Latinoamérica esta tendencia es cada vez más relevante. Siendo **Envíame** la plataforma que está liderando con más de 100 operadores logísticos integrados, con presencia en Chile, Colombia, Perú, Argentina y México.

¿Qué beneficios trae el multicourier?



Podrás automatizar procesos y contar con diversos operadores logísticos de manera automática a través de una sola integración.



Esto te permitirá seleccionar el o los couriers que mejor se adapten a tu operación, según niveles de servicios, coberturas y precios.

Esto permite mayor eficiencia en las entregas, ahorrar tiempo, y sobre todo, una **óptima experiencia al cliente final**.



Quickcommerce

La masificación del delivery trajo de la mano, un nuevo perfil de consumidor. Más exigente y con menos tiempo, los usuarios quieren resolver todo lo más rápido posible.

¿Qué implica esto?





Quickcommerce

Actualmente el Q-Commerce más que un término, es una demanda en crecimiento a nivel mundial en más de 40 países que busca elevar los estándares de la industria del delivery.

Commerce	E-Commerce	Q-Commerce
Autoservicio	Entrega en 2 a 3 días	Entrega en menos de 1 hora
Todos los productos disponibles	Principales productos disponibles	Pequeños productos
Uso de auto propio	Flota de vehículos	Vehículos ágiles
Grandes tiendas	Grandes depósitos	Tiendas locales
Los descuentos importan	Los descuentos importan	La velocidad importa

Q-commerce o comercio rápido, está especializado en categorías grocery y food y se enfocan principalmente en realizar sus entregas en menos de 1 hora, para poder cumplir con ese tiempo de entrega, algunas firmas están implementando diversos dark-store en Latinoamérica.

Las empresas que están liderando el Quickcommerce en Latinoamérica son Pedidos YA, Rappi, Jork y Yummy.



La data y su importancia

Big Data es un término que describe el gran volumen de datos. Lo que toma relevancia es lo que las organizaciones hacen con los datos, donde pueden analizarlos para así tener mejores decisiones y estrategias.

¿Por qué deberías considerarlo?





La data y su importancia

En el caso de Latinoamérica, **Envíame maneja una gran cantidad de data** que permite determinar el tiempo de entrega y el operador logístico que más se acomoda a las necesidades de tu empresa y de tus clientes.



Así podrás disminuir el tiempo de procesamiento de los envíos y evitar errores para entregar el paquete sin contratiempos.



Opciones de envíos

Dar múltiples formas de envíos al cliente aumenta la tasa de retención en un 30% según Omnisend.

¿Cuántas opciones de envío ofreces?





Opciones de envíos

Es por ello que algunos e-Commerce en Latinoamérica se encuentran **integrando diversas formas de envíos en su camino a la omnicanalidad**, el tradicional envío a domicilio, hasta los Drive Through e incluso con drones, como es el caso de Ripley.

Una operación centralizada que permita el acceso a diversas opciones de envíos como es el servicio de Envíame mejora y perfecciona la última milla.



Con Envíame puedes acceder a más de 100 couriers en toda América Latina con diferentes formas de envíos. Además, cuenta con tecnología que ayuda a optimizar, gestionar y mejorar la logística, homologando procesos a través de una sola integración y plataforma.



Robotización

No sólo los camiones ya están comenzando a funcionar con "autonomía supervisada", sino también robots de almacén e incluso de entregas al consumidor.

¿Estabas enterado?



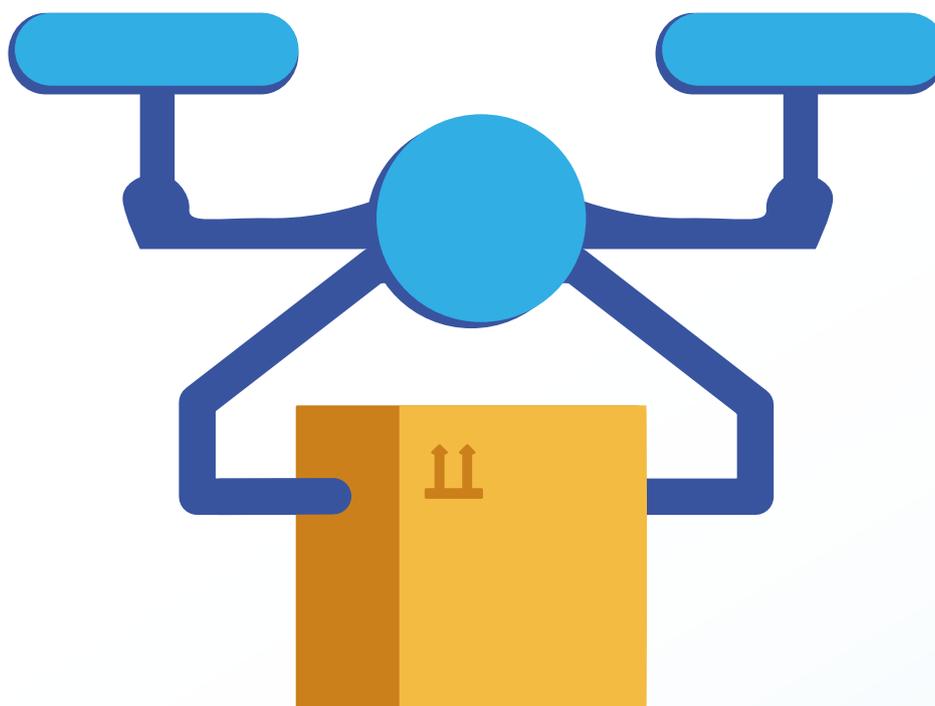


Robotización

El éxito de máquinas autónomas está cambiando el modo de funcionamiento de la industria.

Tal es el caso del primer robot de almacén de Amazon, totalmente autónomo llamado Proteus.

En el caso de Alibaba, ha venido trabajando con robots autónomos en sus almacenes Inteligentes desde el 2019, con sus robots Quicktron y Kiva, donde los robots hacen el 70 % del trabajo, con un 300 % más de eficiencia.



Durante los próximos tres años, Alibaba espera expandir la flota de 200 robots a 10,000 robots, lo que equivale a manejar un promedio de 1 millón de paquetes por día.



Conclusiones

Hoy en día, la industria de la logística se ve completamente diferente a como se veía hace 10 años, la pregunta ahora es:

¿Cómo será dentro de otros 10 años más?





Conclusiones

Las tendencias del mercado, como las descritas anteriormente, seguirán afectando al sector de la logística en el futuro. Sin embargo, el éxito de las tecnologías emergentes que marcan tendencias requiere que se integren con las soluciones y la infraestructura existentes.

Los consumidores son cada vez más exigentes en los tiempos y la visibilidad de su entrega. Las empresas deben **analizar cómo se puede aprovechar la tecnología futura para reducir el tiempo y optimizar procesos.**

La omnicanalidad y el big data son factores relevantes que a través de un análisis profundo puede entregarte la mejor información para decisiones futuras.

Las empresas que tendrán éxito en 2022 son aquellas que adoptarán una **combinación de las principales tendencias en gestión logística** sacando así el máximo provecho en la logística y sus desafíos.



Sobre Envíame

Si quieres una gestión logística más eficiente para tu negocio, satisfacer las expectativas del consumidor y optimizar recursos, Envíame te ofrece las herramientas necesarias para una gestión multicourier de primer nivel.

Solicita más información en:

www.enviame.io





Bibliografía

<https://www.alizila.com/with-11-11-shopping-done-alibabas-green-logistics-begin/>

<https://enviame.io/que-es-una-plataforma-multicourier-y-como-funciona/>

<https://www.gartner.com/en/documents/3953624>

<https://www.ecommercenews.pe/comercio-electronico/2020/logistica-china.html>

<https://acropolium.com/blog/big-data-in-logistics-key-benefits-3-real-use-cases/>

<https://retailtechinnovationhub.com/home/2021/9/29/alibaba-group-xiaomanlv-robots-hit-e-commerce-delivery-milestone>

<https://www.ecommercenews.pe/comercio-electronico/2021/q-commerce.html>

<https://www.theverge.com/2022/6/21/23177756/amazon-warehouse-robots-proteus-autonomous-cart-delivery>