

PROGRAMA

Trends e-Commerce Summit 2023

by  **envíame**



  
09:00 10:00 12:00

Metaverso y realidad Aumentada: La experiencia e-Commerce que convierte
Nicolás Martelanz - CEO de Motion Displays

  
09:30 10:30 12:30

e-Commerce Unificado
Naire Vegas - Gerente de Seller Experience Falabella

  
09:50 10:50 12:50

Multicourier, la revolución de la logística e-Commerce
Nicolás Justiniano - Co-founder de Envíame

  
10:10 11:10 13:10

La evolución del retail
Felipe Atton - Head of Marketplaces de Walmart
Alexis Sepúlveda - Líder de Global Selling en Amazon
Rodrigo Barceló - Gerente de Negocios Digitales de Unicomer

  
10:30 11:30 13:30

Exponente
Álvaro Ramirez - Country Manager de VTEX

  
10:50 11:50 13:50

Balance del mercado e-Commerce en Latam en el 2022 y proyecciones para el 2023.
Daniela Orozco - Directora de Estudios de Mercado de AMVO
Helmut Cáceda - Presidente Ejecutivo de CAPECE
Maria Fernanda Quiñones - Presidente Ejecutivo de CCCE
Yerka Yukich - Directora Ejecutiva e-Commerce de CCS

  
11:10 12:10 14:10

El auge de los Marketplaces
Raúl Bustamante - Head of marketing and communication eBay Latam
Danella Canepa - Marketplaces Manager de MercadoLibre
Matias Barahona - CEO de Multivende

  
11:30 12:30 14:30

Inteligencia Artificial: La importancia de la automatización en Advertising para el e-Commerce.
Ignacio Jiménez - Principal Account Manager Google

  
11:50 12:50 14:50

Tendencias logísticas e-Commerce
Marcos Subía - Country Manager Envíame
Javier Farfán - Subgerente de distribución Falabella
Ana Nieto - Fullfilment Manager Cencosud
Oscar Sosa - Gerente de Logística Oechsle

  
12:10 13:10 15:10

Fullcommerce
Raimundo Silva - Gerente Comercial Chile- Perú de Instance.

  
12:30 13:30 15:30

Tendencias en los medios de pagos 2023: Mobile payments, conversión, y reducción del Fraude.
Carlos Lizana - General Manager LATAM Payu
Sandro del Rosario - B2C producto Lead Latam de PaySafe
Gonzalo Sanchez - SR Business de Development Manager de Nuvei

Jueves 17 de Noviembre

